



Pressemitteilung

03. September 2026

Erfolgreiche Freibadsaison in Aalen geht zu Ende

Hirschbachbad zieht in seiner ersten Freibadsaison viele Besucherinnen und Besucher an und liefert wichtige Impulse für die Weiterentwicklung

Die Freibadsaison 2026 in Aalen neigt sich dem Ende entgegen. Bis einschließlich 31. August haben in diesem Sommer insgesamt 127.140 Besucherinnen und Besucher die drei Freibäder der Stadtwerke Aalen besucht. Besonders im Fokus stand dabei das Hirschbachbad, das in diesem Jahr erstmals seit 2020 wieder einen Freibadbetrieb im Hirschbachtal angeboten hat.

Das Hirschbachbad verzeichnete in seiner ersten Freibadsaison insgesamt 42.912 Besucherinnen und Besucher. Der besucherstärkste Tag war der 27. Juni mit 2.404 Gästen.

„Die Besucherzahlen der ersten Freibadsaison des Hirschbachbads sind aus unserer Sicht positiv zu bewerten. Der Freibadbetrieb im Hirschbachbad startete leider erst zum Ende der Pfingstferien, sodass die ersten sommerlichen Tage noch nicht vollständig mitgenommen werden konnten. Die Fertigstellung und Inbetriebnahme des neuen Freibadbereichs war zugleich eine anspruchsvolle Aufgabe. Umso mehr freut es uns, dass der Freibadbereich nun erfolgreich in seine erste Saison gestartet ist“, sagt Geschäftsführer Michael Schäfer.

Ein besonderer Dank gilt den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Stadtwerke Aalen, die während der gesamten Freibadsaison in den drei Bädern vor Ort waren und mit ihrem Einsatz zu einem reibungslosen Badebetrieb beigetragen haben. Gerade an den besonders heißen und besucherstarken Tagen war dabei ein großer Einsatz gefragt.

Erste Freibadsaison liefert wichtige Erkenntnisse

Die erste Freibadsaison hat wichtige Erkenntnisse darüber geliefert, wie das neue Bad von den Besucherinnen und Besuchern angenommen und genutzt wird – etwa mit Blick auf verschiedene Tarife und Angebote.

Besonders erfreulich ist, dass der Kombitarif als Angebot des Kombibads gut angenommen wurde. Insgesamt 18.800 Besucherinnen und Besucher haben das Kombiticket genutzt. Auch der Abendtarif, der erst während der laufenden Saison am 30. Juli 2026 eingeführt wurde, hat sich als attraktiv erwiesen und wurde bereits mit rund 1.106 Besuchen gut angenommen.

Gleichzeitig wurde das Hirschbachbad bereits während der laufenden Saison an verschiedenen Stellen weiterentwickelt. Auf Grundlage der Erfahrungen aus dem Betrieb und der Rückmeldungen der Gäste wurden dabei erste Anpassungen umgesetzt.

„Wir haben die erste Saison auch dazu genutzt, Erfahrungen zu sammeln und dort nachzusteuern, wo es sinnvoll und möglich war. So konnten bereits während der laufenden Saison zusätzliche Umkleidemöglichkeiten und Schließfächer geschaffen sowie weitere Schattenplätze angeboten werden. Die Rückmeldungen unserer Gäste sind für uns dabei eine wichtige Grundlage, um das Hirschbachbad kontinuierlich weiterzuentwickeln“, so Michael Schäfer.

Neues Stammpublikum im Hirschbachbad

Die beiden bereits etablierten Freibäder verfügen über einen festen Kreis an Stammgästen. Auch im Hirschbachbad hat sich in dieser ersten Saison bereits ein neues Stammpublikum entwickelt. Die Stadtwerke Aalen sind zuversichtlich, dass dieser Kreis in den kommenden Jahren weiter anwachsen wird.

Freibäder Spiesel und Unterrombach ebenfalls gut besucht

Auch die beiden etablierten Freibäder blicken auf eine gute Saison zurück.

Das Freibad Spiesel besuchten insgesamt 57.889 Gäste. Der besucherstärkste Tag war der 21. Juni mit 2.732 Besucherinnen und Besuchern. Über den Abendtarif kamen 2.228 Gäste ins Bad. Insgesamt wurden 588 Saisonkarten verkauft, die für 13.495 Besuche genutzt wurden.

Im Freibad Unterrombach wurden insgesamt 26.339 Besucherinnen und Besucher gezählt. Den stärksten Besuch verzeichnete das Bad am 27. Juni mit 1.231 Gästen. 1.244 Besucherinnen und Besucher nutzten den Abendtarif. Insgesamt wurden 142 Saisonkarten verkauft, die für 5.971 Besuche genutzt wurden.

Besonders in Erinnerung geblieben ist Betriebsleiter Nico Gehr das Wochenende um den 27. Juni – das besucherstärkste Wochenende seit Beginn der Aufzeichnungen im Freibad Unterrombach. „Bei Temperaturen von über 40 Grad war das Bädle das ganze Wochenende voll. Dass der Badebetrieb auch bei diesem großen Andrang reibungslos funktioniert hat und gleichzeitig die Stimmung unter

den Badegästen so gut war, ist schon etwas Besonderes“, sagt Nico Gehr, Betriebsleiter des Freibads Unterrombach.

Vielfältiges Veranstaltungsprogramm in allen drei Bädern

Über die gesamte Freibadsaison hinweg wurde in allen drei Bädern ein abwechslungsreiches Programm mit verschiedenen Aktionen und Veranstaltungen angeboten. Dazu gehörten unter anderem verschiedene Familienangebote und besondere Veranstaltungstage. Besonders die DJ-Party „Urlaubsgefühle“ sorgte für sommerliche Stimmung.

Erst gegen Ende der Saison mussten einzelne Veranstaltungen aufgrund der Wetterlage abgesagt werden. Wo möglich, wurden dafür Alternativtermine gefunden.

Auch in den kommenden Tagen stehen noch Veranstaltungen auf dem Programm. Am Sonntag, 6. September, findet im Freibad Unterrombach das Weißwurstfrühstück der TSG statt. Im Freibad Spiesel findet am Freitag, 18. September, ab 14 Uhr ein gemeinsamer Nachmittag bei Kaffee und Kuchen statt. Gemeinsam mit den Badegästen soll dabei die Freibadsaison noch einmal Revue passieren gelassen werden.

Freibadsaison endet im September

Die Freibadsaison 2026 geht in den drei Bädern zu unterschiedlichen Terminen zu Ende.

Im Freibad Unterrombach ist der letzte Badetag am Freitag, 11. September. Ab Samstag, 12. September ist das Bad geschlossen.

Das Hirschbachbad öffnet letztmals am Sonntag, 13. September. Ab Montag, 14. September, ist der Freibadbereich geschlossen. Zum Abschluss der ersten Freibadsaison erwartet die ersten Gäste am letzten Badetag eine kleine besondere Aktion: Gemeinsam mit Kiosk25 werden Kaffee, Sekt und Butterbrezeln angeboten. Auch Bubbles, das Maskottchen des Hirschbachbads, wird vor Ort sein und sich von den Badegästen verabschieden.

Kiosk25 bietet zum Saisonabschluss außerdem zwei besondere Menüs zum Preis von jeweils 10 Euro an: Pommes, 4er-Nuggets, Durstlöscher und Eis sowie Currywurst mit Pommes, Durstlöscher und Eis.

Im Freibad Spiesel endet die Saison am Samstag, 19. September. Ab Sonntag, 20. September ist das Bad geschlossen.

„Wir hoffen, dass uns das Wetter bis zu den letzten Badetagen noch wohlgesonnen bleibt und wir die Freibadsaison gemeinsam mit unseren Gästen schön ausklingen lassen können. Mit der kleinen Aktion zum letzten Badetag möchten wir uns bei unseren Gästen für die erste Freibadsaison im Hirschbachbad bedanken“, sagt Michael Schäfer.

Im Hirschbachbad geht es im Innenbereich weiter

Mit dem Ende der Freibadsaison beginnt im Hirschbachbad gleichzeitig wieder die Hauptsaison im Innenbereich. Auch für die kommenden Monate sind verschiedene Veranstaltungen und Angebote geplant.

Ein erster Programmpunkt ist der „Tag der Sauna“ am Donnerstag, 24. September. Die Sauna ist an diesem Tag von 11 bis 20.30 Uhr geöffnet. Über den gesamten Tag verteilt sind besondere Aufgüsse und weitere abwechslungsreiche Angebote vorgesehen. Eine Besonderheit erwartet die Gäste im Hirschbachbad: Dort werden die Aufgüsse an diesem Tag nicht wie gewohnt automatisch, sondern durch das Personal vor Ort durchgeführt.

Auch für das leibliche Wohl ist an diesem Tag gesorgt. Kiosk25 ergänzt das gastronomische Angebot passend zum Thema Fitness und Gesundheit unter anderem um Smoothies, vegetarisches Curry mit Reis sowie eine Salatbowl mit Chicken.

Im November steht bereits das einjährige Bestehen des Hirschbachbads an. Im Dezember wird außerdem wieder der Nikolaus im Hirschbachbad zu Gast sein.

Damit geht eine besondere erste Freibadsaison zu Ende, während im Hirschbachbad bereits die nächsten Angebote und Veranstaltungen für die Herbst- und Wintersaison vorbereitet werden.

Stadtwerke Aalen GmbH & Co. KG

Für weitere Fragen wenden Sie sich bitte an:

Igor Dimitrijoski

Marketing Kommunikation

Tel. 07361 952 - 130

Mobil 0175 9699 906

Fax 07361 952 - 109

i.dimitrijoski@sw-aalen.de

Nicole Stillhammer

Marketing Kommunikation

Tel. 07361 952 - 132

Fax 07361 952 - 109

n.stillhammer@sw-aalen.de

Für Sie am Werk!

Seit mehr als 150 Jahren sind die Stadtwerke Aalen starker Grundversorger für Aalen und die Region. Die Versorgung mit Energie und Wasser, die umweltgerechte Entsorgung des Abwassers und der Betrieb der lokalen Infrastruktur gehören zu den Kernleistungen des Unternehmens. Darüber hinaus sorgen die Stadtwerke Aalen für eine lebendige Region. Der Betrieb der städtischen Parkhäuser, der städtischen Bäder und der Limes-Thermen, sowie das umfangreiche Engagement für Sport und Kultur tragen maßgeblich zu einer hohen Lebensqualität bei. Als umweltbewusstes Unternehmen beschäftigen sich die Stadtwerke Aalen zudem mit dem Ausbau der E-Mobilität und versorgen ihre Privatkunden ausschließlich mit Ökostrom. Mehr Informationen finden Sie unter www.sw-aalen.de.